

OSC2021 Online 出展のご案内



オープンソースカンファレンス実行委員会

www.ospn.jp

OSCオンライン開催の状況① 2020年

イベント名	日程	開催規模
OSC2020 Online/Spring	4月24日(金) -25日(土)	セミナー3トラック×2日間 500名参加 (807名申込)
OSC2020 Online/Nagoya	5月30日(土)	セミナー4トラック 370名参加 (513名申込)
OSC2020 Online/Hokkaido	6月27日(土)	セミナー5トラック, ミーティング2トラック 450名参加 (690名申込)
OSC2020 Online/Kyoto	8月28日(金) -29日(土)	セミナー+ミーティング, 4トラック×2日間 350名参加 (319名申込)
OSC2020 Online/Hiroshima	9月19日(土)	セミナー+ミーティング, 4トラック 190名参加 (204名申込)
OSC2020 Online/Fall	10月23日(金) -24日(土)	セミナー+ミーティング 1日目3トラック/2日目4トラック 300名参加 (500名申込)
OSC2020 Online/Fukuoka	11月28日(土)	セミナー+ミーティング(5トラック) 160名参加 (239名申込)
ODC2020 Online (Open Developers Conference)	12月19日(土)	セミナー+ミーティング(3トラック) 150名参加 (264名申込)

OSCオンライン開催の状況② 2021年

イベント名	日程	開催規模
OSC2021 Online/Osaka	1月30日(土)	4トラック 約170名参加 (291名申込)
OSC2021 Online/Spring	3月5日(金)–6日(土)	1日目 3トラック, 2日目6トラック 1日目約160名、2日目約220名参加 (573名申込)
OSC2021 Online/Nagoya	5月29日(土)	
OSC2021 Online/Hokkaido	6月26日(土)	
OSC2021 Online/Kyoto	7月末で調整中	2日間開催
OSC2021 Online/Hiroshima	9月頃で調整中	1日開催
OSC2021 Online/Fukuoka		1日開催
OSC2021 Online/Fall		2日間開催
ODC2021 Online (Open Developers Conference)		1日開催

開催までのスケジュール（6/26 OSCオンライン北海道の場合）

4月12日(月) 出展者募集開始

4月16日(金) 出展者説明会 (Zoomにて)

5月17日(月) 受付締切

・ (各種調整期間)

6月3日(木) プログラム公開

・

・

6月16日(水) リハーサル日

6月18日(金) リハーサル日

6月25日(金) 関係者・参加者にZoomのアドレスを送信

6月26日(土) 開催当日・懇親会あり

OSCオンラインの出展形態

A) セミナー

- Zoomミーティング+YouTube Liveによるウェビナー形式
- 複数発表者によるリレー発表、パネルディスカッションなども対応可能
- 会場専有型も可能

B) ミーティング

- セミナーと展示（説明・デモ・質疑応答）の中間的（ミックス?）なスタイル
- リードプレゼンテーション+Q&A、ディスカッション
- モデレーターやリード役が必要

C) オンライン展示

- デモやQ&Aの実施

セミナーについて

- ウェビナー形式は聴講者も参加しやすい
 - リアル開催に比べて参加者は多い印象
 - 比率はZoom 1対YouTube Live 2ぐらい
- 終了後にYouTubeにてアーカイブ公開するため、2次的な視聴が見込めます
- チャットで質問がしやすい
 - ZoomとYouTubeの双方でチャット質問可能
 - Slidoを使った質疑応答も利用可能
- 講師の方はマイク、ネット回線が必要
 - 音声が悪いと聴講者が聴き続けられない

会場専有型企画

- 通常は会場共有型・1枠45分
- テーマを決めた連続セッション
 - 参加者が行き来できるように、1枠45分・各枠の開始時間は合わせてください
- ハンズオン形式も可能
 - 参加者リモートサポート機能利用可能
- アイデアソン、ハッカソン、もくもく会など
 - 1日・半日開催
 - 成果は最後のLTで共有してください
- Zoomライセンス提供可能・Jitsiも使えます
 - YouTube連携で様子を見せたり、録画もできます

ミーティングについて 概要

- セミナー会場に混在させる形でミーティング会場を用意
 - タイムテーブルに含まれるため、参加者には**セミナーの一種**に見えるので参加しやすい
- セミナー同様の進行
 - 45分入れ替え制
- YouTube Live連携も行います
- モデレーターが重要
 - 質問がなかなか出ない場合に備えて話せる人が複数いるのが望ましい

ミーティングについて 詳細

- 明確なテーマ設定

「〇〇に興味がある人」程度では参加者は容易には集まらないので、より具体的なテーマ設定を行います。「新バージョンの〇〇という機能について」「〇〇の運用管理ノウハウについて」など、参加者が具体的に参加するメリットが感じられるテーマの設定が必要です。

1. リードプレゼンテーションの実施

テーマに沿った内容を10分から15分程度、ホスト側でプレゼンテーションを行ってください。テーマについて参加者の前提知識や論点を整理することが目的です。

2. 質疑応答

リードプレゼンテーションを受けての質疑応答です。参加者から質問が出ないことの方が多いので、逆にホスト側から参加者への問いかけを設定しておくことが望ましいです。たとえば「〇〇を使いたいと思っている人」「〇〇で失敗したことがある人」など、参加者から発言を引き出しやすい逆質問を設定するとよいでしょう。「非言語的なフィードバック」をうまく活用します。発言を指名するなどして発言しやすい雰囲気を作ってください。

3. フリーディスカッション

質疑応答からのやり取りが活発になったら、フリーディスカッションで進行します。ホスト側は発言者を指名したり、詳しくそうな人に話を振るなど、司会進行役となってください。

企画例

- テーマ：K8s運用経験2年のOps担当が質問に答えます
 - こんなに長くなくてもよいです
- 担当：日本仮想化技術株式会社
- プレゼン：「とあるDevOps案件のK8s」
- 概要：コンテナオーケストレーションツールとして「Kubernetes（K8s）」が注目されていますが、実際のシステムでの活用になかなか踏み切れないことも多いのではないのでしょうか。本セッションでは、2年間続いているK8sを使った開発プロジェクトのシステム概要とOps担当者として行っていることについて解説した後、参加者の皆さんからの質問にお答えします。

オンライン展示ブース

- 参加者がいつでも入れる会場を提供
- オンラインデモ、Q&A
- 時間限定オープンも可能
 - セミナー開催の前後など
- セミナーのみ参加者が多いので集客は苦戦します
 - オンラインの特性に合っていない
- 時間x人数の効率ではミーティング開催を推奨
- コミュニティのメンバーが集まる場所として活用

Slidoによるアンケートと質問受付

- Slidoを使ってアンケートと質問受付を行います
- Slidoは各会場毎に用意されています
 - アドレス、イベントコードでアクセスできます
 - アドレス、イベントコードはconnpasか、Zoomのチャットで確認してください
- アンケート
 - 参加者の職種についてお聞きしています
- 質問
 - 質問、意見、感想などを入力してください
 - 匿名でも大丈夫です

- アンケートは休憩時間中に行っています
 - 参加者の職種を聞いています
 - きちんと採りたい場合には、セミナー開始後にあらためてSlidoへのアクセス、回答の依頼を行ってください
 - 結果履歴は残りません
- 質問
 - 質問、意見、感想などが書き込まれます
 - 全部に回答する必要はありません
 - 質問履歴は残るので、必要な場合には事務局までお問い合わせください

協賛企業LT大会開催

- 協賛企業によるLT大会
 - リアル開催時のスポンサーLTのイメージ
 - ランチタイムに開催
- 1枠5分の発表時間（希望者多数の場合、若干短くなる場合があります）
- 主たるテーマは人材募集
- プログラム公開後に発表希望の有無を協賛企業ご担当者様にご連絡いたします

OSPN YouTubeチャンネル

- <https://www.youtube.com/c/OSPNjp>
- 登録者：2510名（2021年4月16日現在）
- OSCオンライン終了後、余計な部分のカットやボカシなども含めて編集可能です
- できるだけセミナー、ミーティングは公開OKをお願いします



協賛費用と協賛特典

種別	金額 [税別]	社名ロゴ 掲載	協賛ロゴ スライドショー 掲載	セミナー	ミーティング	オンライン 展示	オンライン ちらし	アンケート結果
プラチナ	ご相談	○	○	○	○	無料	○	集計結果 メールアドレス
ゴールド ※2日間開催	10万円 ※20万円	○	○	セミナー2コマ、または セミナーとミーティング各1コマ		無料	○	集計結果 メールアドレス
シルバー ※2日間開催	5万円 ※10万円	○	○	どちらか1コマ		無料	○	集計結果 メールアドレス
ロゴ ※2日間開催	1万円 ※2万円	○	○	×	×	×	○	集計結果

- ・セミナー 45分間
- ・ミーティング45分間
- ・オンライン展示：出展者で運営、実施時間帯、YouTube連携の有無はおまかせします
- ・会場専有型（最大7コマ）については別途ご相談
- ・コミュニティ参加は協賛は任意です。企業主体のコミュニティは協賛をお願いする場合があります。

協賛特典：オンラインちらし

- ・トップページからアクセス可能です
- ・PDFで事務局までお送りください（8MB以内）

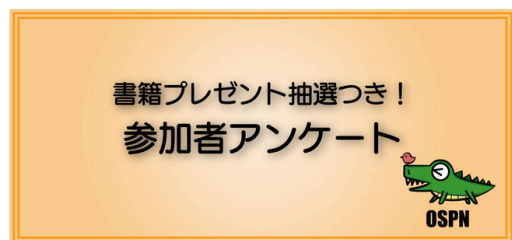
オンラインちらし配布中！



[オンラインちらし](#)

スポンサーからのちらしコーナーです。ぜひご覧ください。

アンケートにご協力をお願いします（抽選で書籍や福袋のプレゼントあり）！



参加者アンケートに回答いただいた方は、オライリー・ジャパンとマイナビ出版のプレゼント抽選に応募できます！

[プレゼントの紹介はこちら](#)

アンケートフォームは後日公開いたします

出展のお申し込み、お問い合わせ

OSC事務局

- メール：osc2021@Beginet
- Slack：OSPN Slackにて（次ページ）
- お問い合わせフォーム：各開催ページの右上からお問い合わせ可能
- Zoomでお打ち合わせ
随時可能です



出展者の皆さんにお願い

- Slackに入る
 - 講師の方は必須。関係される方も
 - https://bit.ly/ospn_slack
- 企画検討
 - 出展の有無だけでも早めに
 - 企画検討をお手伝いします（個別ミーティング）
- 音声品質の改善
 - 音質が悪かったので聴講しなかったという意見も
 - マイクと回線の見直しをお願いします